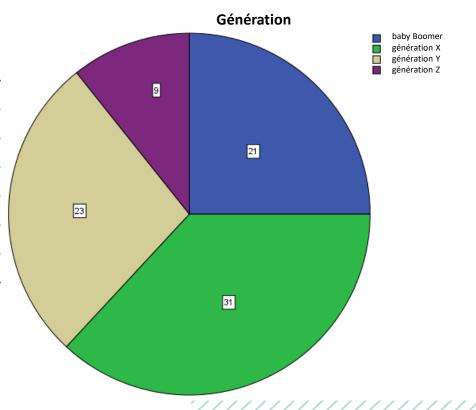
Échantillon

Génération

		fréquence	pourcent	pourcentages valables	pourcentages cumulés
valable	baby Boomer	21	24.4	25.0	25.0
	génération X	31	36.0	36.9	61.9
	génération Y	23	26.7	27.4	89.3
	génération Z	9	10.5	10.7	100.0
	Total	84	97.7	100.0	
manquant	système	2	2.3		
Total		86	100.0		



Mention

Quelle valeur a été la plus cliquée parmi les 5 principales valeurs

64
43
37
26
26
25
23
22

Principales valeurs

Quelles valeurs ont été classées comme les plus importantes par quelle génération ?

	Total (N=84)	Baby Boomer (N=21)	Génération X (N=31)	Génération Y (N=23)	Génération Z (N=9)
Valeur principale	Sens de l'activité	Sens de l'activité	Sens de l'activité	Sens de l'activité	Environnement collégial
Deuxième valeur la plus importante	Bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée	Entwicklungsmöglichkeiten Défis Prendre des responsabilités	Environnement collégial	Bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée Sens de l'activité Environnement collégial	Environnement collégial Justice
Troisième valeur la plus importante	Environnement collégial	Sens de l'activité Possibilités de participation Travail d'équipe	Environnement collégial	Bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée	Bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée